



De internationale groep **Dehon** (www.climalife.dehon.com) – van oorsprong een Belgisch familiebedrijf – importeert en distribueert chemische producten en diensten in de sector van koeling, verwarming en waterbehandeling. **Climalife Belgium – Dehon Service Belgium** is een onderdeel van de Dehon Group en Europees marktleider met specialisatie in chemische oplossingen voor koeling, airconditioning en verwarming naar installateurs. Vanuit de kantoren te Brussel (Jette), de fabriek te Sint-Niklaas en een internationaal netwerk van productie-eenheden, levert Climalife Belgium “cooling & heating” oplossingen aan haar klanten in meer dan 150 landen over vijf continenten. Voor onze Belgische vestiging in Brussel (Jette) zijn wij op zoek naar een (m/v)

Marketing & Communicatie Manager **Cooling en Heating Oplossingen – Lokaal en Internationaal**

Operationele marketing met internationale projectwerking.

Als Marketing & Communicatie Manager ben je enerzijds verantwoordelijk voor de marketing activiteiten in België en coördineer je anderzijds internationale strategische projecten. In jouw eerste functie ondersteun je de Belgische verkoopsploeg bij het lead management, vinden van nieuwe afzetmarkten en het ontwikkelen van marketinginitiatieven. Je communiceert regelmatig met onze B2B klanten en distributeurs, werkt nauw samen met de gespecialiseerde pers en verzorgt communicaties via catalogen, brochures en publicaties. Met de ondersteuning van het marketing departement in Parijs organiseer je vertalingen naar de Belgische markt. Je beheert de databanken, de website en de nieuwsbrieven, en organiseert jaarlijks enkele exposities en seminars. In de tweede functie ben je lid van een internationaal team collega's. Samen analyseer je buitenlandse markten, volg je trends op en werk je marketingstrategieën uit voor het lanceren van (nieuwe) producten en diensten. Je rapporteert aan de Directeur van Climalife.

Projectcoördinator – Drietaling NL/FR/EN – Initiatief.

Je genoot een hogere opleiding Marketing en Communicatie of bent gelijkaardig door ervaring. Je legt minimaal vijf jaar ervaring voor in een gelijkaardige functie in een B2B omgeving. Je beheerst zeer goed het Nederlands, het Frans en het Engels in woord en schrift. Een grondige kennis van MS Office toepassingen en ervaring met CMS zijn een must. Je bent op zoek naar een afwisselende marketing en communicatiefunctie waarin je zowel de handen uit de mouwen kan steken als strategisch projecten kan coördineren. Je bent succesvol in jouw vakdomein dankzij jouw creativiteit, pragmatisme en verantwoordelijkheidszin. Je kan zowel autonoom als in team werken. Je hebt oog voor detail, een vlotte redactionele pen en weet een boodschap overtuigend over te brengen.

Een boeiende sleutelrol in een familiale, internationale onderneming.

Climalife Belgium biedt jou een zowel operationele als strategische sleutelrol in een familiale werkomgeving met toffe collega's. Een dynamische en flexibele organisatie met korte communicatielijnen die investeert in haar mensen. Je geniet een brede waaier aan taken en verantwoordelijkheden met veel autonomie, contacten en mogelijkheden om je talenten verder te ontwikkelen binnen een internationale groep. Je krijgt een mooi salaris in lijn met jouw ervaring en competenties, aangevuld met extralegale voordelen.

Solliciteer nu en [klik hier](#)

<http://tbe.taleo.net...>

Onze contactgegevens: ref. 73.7993-103 - tel. +32 (0)2 715 09 99 - www.mercuriurval.be